

Enjeu 1 : Promouvoir JACOB B à titre de référence en IA appliquée auprès des clientèles visées et développer sa marque « Employeur »

Orientation 1 : Promotion accrue de l'offre de services de JACOB B en IA appliquée et des occasions de carrière offertes par le Centre

Axe : Processus de mise en marché de JACOB B – attraction des clients et de ressources humaines spécialisées

Objectifs	Mesures de succès			Échéancier				
	Résultats attendus	Indicateurs	Cibles	21 22	22 23	23 24	24 25	25 26
1. Accroître la visibilité du Centre (relations publiques, site web, réseaux sociaux, plan de communication-marketing)	Augmenter la notoriété du Centre	Nombre d'activités/publications auprès de la clientèle et des partenaires de recherche	Moyenne 8/an sur 5 ans	8	8	8	10	11
2. Mettre en place des collaborations avec des partenaires externes du milieu de l'innovation (CCTT, centres de recherche, universités, etc.).	Conclure des ententes structurantes pour le Centre	Nombre de partenaires de Synchronex	Moyenne 6/an sur 5 ans	6	6	7	8	8
		Nombre de partenaires (organismes et universités)	Moyenne 4/an sur 5 ans	4	4	4	4	4
3. Participer aux principaux événements entourant l'IA au Québec afin d'accroître la visibilité	Accroître la visibilité de l'expertise du Centre	Nombre de participations	Moyenne 6/an sur 5 ans	6	6	7	7	9
4. Développer et communiquer la marque « Employeur » du Centre	Devenir attractif à titre d'employeur	Nb. d'employés à temps plein	35 employés après 5 ans	10	12	15	20	35

Enjeu 2 : Fournir à la clientèle des services de pointe leur permettant de se démarquer dans leur secteur ou milieu en termes de produits, de services ou de connaissances

Orientation 2 : Offre de services à forte valeur ajoutée aux PME et organisations québécoises correspondant à leurs besoins et attentes

Axe : Développement des expertises et des services aux PME et organisations

Objectifs	Mesures de succès			Échéancier				
	Résultats attendus	Indicateurs	Cibles	21 22	22 23	23 24	24 25	25 26
1. Réaliser des projets de recherche appliquée en IA dans les champs d'expertise de JACOB	Accroître les expertises du Centre et augmenter la pénétration de marché au niveau de la recherche appliquée en IA	Nombre de projets en apprentissages automatique, profond et par renforcement	Moyenne 25/an sur 5 ans	13	18	23	28	33
		Nombre de projets en analytique des données	Moyenne 12/an sur 5 ans	8	10	12	14	16
2. Développer les expertises et les ressources pour concrétiser des projets	Augmenter la capacité d'innovation des entreprises et des individus	Nombre de nouvelles expertises, services ou outils rendus disponibles	Moyenne 1/an sur 5 ans	1	1	1	1	1
3. Réaliser des activités de recherche en collaboration avec des partenaires de recherche externes	Étendre l'application de l'IA dans diverses disciplines scientifiques et secteurs industriels	Nombre projets de collaborations avec des partenaires externes	Moyenne 8/an sur 5 ans	6	7	8	9	10
4. Accompagner les PME et les organisations dans les transferts de technologie en IA	Augmenter la pénétration de marché directe au niveau de l'aide technique	Nombre annuel de projets en aide technique	Moyenne de 15/an sur 5 ans	5	10	15	20	25
		Nombre d'accompagnements ou de formation en entreprise dans le cadre de projets avec les clients	Moyenne de 5/an sur 5 ans	3	4	5	6	7
5. Renforcer l'approche et la relation-client au sein de JACOB	Obtenir un taux de satisfaction moyen de 85 % et plus	Taux de satisfaction des clients selon sondage de fin de projet	85 % et plus	85 %	85 %	90 %	90 %	90 %

Enjeu 3 : Maintenir à jour les connaissances, expertises et formations dans un contexte d'évolution rapide des technologies liées à l'IA appliquée

Orientation 3 : Contribution à l'enrichissement de la formation collégiale en IA appliquée à l'intention des enseignants, des étudiants et diffusion de connaissances à l'endroit des clients et du public

Axe : Positionnement de JACOBBO comme vecteur de diffusion des applications de l'IA

Objectifs	Mesures de succès			Échéancier				
	Résultats attendus	Indicateurs	Cibles	21 22	22 23	23 24	24 25	25 26
1. Favoriser des retombées sur les formations régulière et continue par des transferts de connaissances	Accroître l'intérêt et l'implication des enseignants et des étudiants des Collèges en IA	Nombre d'activités pour les enseignants et les étudiants	Moyenne de 6/an sur 5 ans	4	5	6	7	8
		Selon les informations obtenues des Collèges, nombre d'améliorations à des cours grâce aux connaissances transférées par JACOBBO	Moyenne de 3/an sur 5 ans	2	3	4	5	7
2. Fournir aux étudiants collégiaux et universitaires l'opportunité de participer aux projets du Centre dans le cadre d'un emploi, d'un stage ou d'une bourse d'étude	Accroissement graduel de l'implication des étudiants dans les travaux du Centre	Nombre de participations des étudiants	Moyenne 25/an sur 5 ans	15	20	25	30	35
3. Diffuser les résultats de la recherche en IA appliquée	Fournir au milieu collégial, aux clients et au public les avancées de l'IA appliquée au Québec	Nombre de diffusions annuelles (cas d'utilisation avec information non-confidentielle)	Moyenne 8/an sur 5 ans	4	6	8	10	12

Enjeu 4 : Favoriser la progression continue du Centre dans le contexte où les besoins du marché iront croissant

Orientation 4 : Maintien de structures organisationnelles et opérationnelles optimales afin d'atteindre les objectifs et concrétiser la mission et la vision du nouveau Centre

Axe : Processus de gestion et de gouvernance

Objectifs	Mesures de succès			Échéancier				
	Résultats attendus	Indicateurs	Cibles	21 22	22 23	23 24	24 25	25 26
1. S'assurer de la pertinence et de la compétitivité du plan des RH, incluant la rémunération et le développement professionnel	Maximiser la rétention des ressources	Taux de roulement du personnel	Moins de 15 % sur une base annuelle (en continu)	•	•	•	•	•
		Taux de satisfaction/engagement des employés	Taux moyen annuel des organisations comparables selon statistiques disponibles	•	•	•	•	•
2. Consolider les pratiques de gouvernance du Centre	Gestion efficace et rentable du Centre	Réunions du CA	20 sur 5 ans	4	4	4	4	4
		Réunions des comités de gestion et de recherche	60 sur 5 ans	12	12	12	12	12
		Taux de satisfaction annuel des membres du CA	90 % (en continu)	•	•	•	•	•
3. Demeurer à l'affût des opportunités de financement gouvernemental, privé et autres	Présentation de demandes accroître le personnel ou acquérir de nouveaux équipements	Nombre de demandes par année	Moyenne 2/an sur 5 ans	2	2	2	2	2
4. Renforcer la stabilité financière de JACOB	Accroissement de la valeur des projets en R-D et du niveau de contribution financière des clients	Valeur moyenne annuelle des projets de R-D appliquée incluant subventions	Croissance annuelle soutenue pour atteindre une moyenne de 100 000 \$/projet en 2026	30K\$	40K\$	50K\$	75K\$	100K\$
		Pourcentage de contribution des clients aux projets de R-D	Dépasser les seuils prévus aux prévisions financières 2021-2026	21,9%	22,7%	21,4%	22,3%	22,4%